

オンジンの 会社サービス紹介



会社紹介

消費者理解を徹底追求する Webマーケティング支援会社

支援させていただくお客様の商材はもちろん、消費者の価値観や悩みを徹底的に理解し、狙いを外さないよう仕事をしています。広告を出して早く結果を出す。反対に広告費をかけずに売上を上げる仕組みをじっくり作る。どちらも対応可能ですので、Webマーケティングに関することであればすべて私たちにお任せください。

会社名	株式会社オンジン
所在地	〒491-0115 愛知県一宮市浅井町西海戸421番地
代表者	代表取締役 今井 悠人
設立年月日	2022年8月2日
事業内容	Web広告の運用代行／コンテンツマーケティングのコンサルティング

Web広告業界最大手のサイバーエージェント出身の 経営者に信頼されている、ノウハウのある会社です



その他80億円以上の資金調達に成功したスタートアップから30年以上続く老舗企業。

官公庁・大学・NPOまで、業種業態問わず幅広いお取引実績がございます。



リスティング広告やLP、コンテンツマーケティングの 専門家としてメディア取材も多数受けています



リスティング広告成功の鍵 専門家が語る「ニーズ把握」の重要性



LPに手を抜くのはNG プロに聞く見込み客を逃さないリスティング
広告運用



広告なしでも毎月25件の問い合わせを獲得できるコンテンツの力。
オンジンの「成果が出た施策の裏側」

発信するノウハウはSNSでも評判となり、同業者さんからも「わかりやすい」「参考になる」といった声が寄せられます。

酒井大成@WEBコンサル会社株タガメ代表
@sakageshi

広告運用する人は一読しておいたほうがよさそうな内容ですね。丁寧にまとめていただいですごく参考になる。

今井悠人 | 株式会社オンジン @yolo_yuto · 6月6日

GTMでCVタグはプレビューで発火しているし、広告経由でテストCVしても、なぜかCV計測できない事象がありました。原因はデータ送信をブロックするコードがサイトに埋め込まれていたからでした。

富永 悠太 | マーケティング支援会社経営
@tomisan101089

非常にわかりやすい。

今井悠人 | 株式会社オンジン @yolo_yuto · 6月14日

広告予算を追加しても、顕在層のボリュームは一定なのでいつかCVはほぼ増えなくなります。CPAもどんどん高くなります。釣りに例えると、竿を増やしても池にいる空腹な魚を取り切ったら釣れなくなるのと一緒。こうなったら媒体を増やしたり（釣り場を追加）潜在層を狙う策が必要になりますね。

たまき | WEBの広告屋@豊橋・岡崎
@tamaki2216

先日、クライアントに全く同じ話をしたところでした。このように図解すれば、よりイメージしてもらいやすかったなと反省。参考になります！

今井悠人 | 株式会社オンジン @yolo_yuto · 6月18日

キャンペーンを複数作ると予算が分散してしまい、CVの取れるユーザーに集中して配信できなくなる恐れがあります。画像のようにキャンペーン削って投下予算をコントロールするだけでCVが増えるケースもあります。無意味に分散させないようにしましょう。目的があれば勿論OKです。

馬鳥@web集客マーケティング @ryosuke_coomil · 5月22日

面白い！
自社でニッチなマッチングアプリを開発中のため、参考になります！

今井悠人 | 株式会社オンジン @yolo_yuto · 5月20日

昔マッチングアプリの広告運用してた時CPAが意外と低く取れてたクエリは口語クエリでした。「めちゃくちゃ付き合いたいどうしたらいい」とか。CPCも低く狙い目だったりします。笑

人の幸せを真剣に考えられれば 成果は自然とついてくるとの想いで支援を実施

■ミッション

人を大切にする重要性を伝える

■ビジョン

関わる人全員を家族と同じように大切にする



※最高の幸せを届けるために、害虫駆除のお客様を支援する際は床下まで施工に密着。サービスと消費者の理解には一切手を抜きません。

Webマーケティングで成果を出すには技術力が当然必要ですが、技術力以上に人を幸せにできているかどうかを重視しています。大きな成果を出すには人の幸せを真剣に考える必要があると思っていますからです。人の幸せを真剣に考えた施策はユーザーに喜びを与え、その感謝が長期にわたって売上として還元されます。弊社は人を不幸にする可能性のある施策は一切実施しません。長い目で見ると大きな成果に繋がることを確信しています。

「人の幸せを真剣に考えて生きていきたい。」 これを実現するために作った会社です。

私が起業する前にとある出来事で、大切な人と散り散りになりました。精神が限界まですり減り、人生で一番のどん底に落ちました。

そんな状況で私を助けてくれたのは家族や先輩、後輩、友だちなどの仲間です。この経験から「人を大切にすることが仕事や人生で最も大切だ。」だと確信しました。そして、関わる人全員を家族のように大切にし、どうしたら幸せにできるかを真剣に考えて生きていきたいと思い、株式会社オンジンを立て上げました。

「大きな成果は人の幸せを真剣に考えた結果。」

私たちはこのように考え、関わる人を家族と同じように大切にしてお客様からも顔の見えないユーザーさんからも好かれる恩人のような会社になれるよう努力しています。

売上が足りていなければ、関わる人への愛情が足りていないのだと思っています。成果が出るかどうかは、周りの人に提供できた幸福の大きさに決まると考えています。



テキストで想いを全て伝えるのが難しいため動画にしました。
HPにありますのでご覧いただければ幸いです。



ユーザー・商材理解を丁寧に

ユーザーインタビューやアンケート調査を行い、商材やニーズの理解にズレがない状態で支援します。



LP改善提案を無償で対応

LPの改善提案を追加料金なしで行っています。ページの改善も進め、コンバージョン率を引き上げます。



毎月対面で打ち合わせ

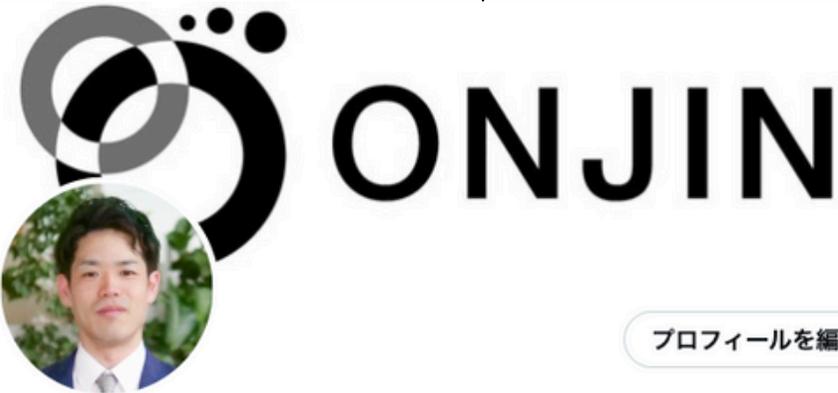
結果の善し悪し、改善策、お困りごとのヒアリングを毎月対面で行っています。※原則オンラインでの対応



料金が高くなりすぎない仕組みを用意

高額少額予算の場合は、条件次第で固定費やテーブル方式での対応も可能です。

オンジンの取り組み



プロフィールを編集

今井悠人 | 株式会社オンジン

@yolo_yuto

株式会社オンジンの代表。消費者理解にこだわる、リスティング広告やSNS広告の運用とコンテンツマーケティング・SEOが得意なWebマーケティング支援会社です。これらでお困りごとがあれば気軽にDMください 起業←カルテットコミュニケーションズ←ルーシー(パズ部)。愛知在住

広告・マーケティング代理店 東京・大阪・名古屋を行ったり来たり

onjin.co.jp 2022年3月からTwitterを利用しています

198 フォロー中 880 フォロワー

業界歴	10年以上
得意分野	リスティング・SNS広告 コンテンツマーケティング
支援経験社数・業種数	300社以上、100業種以上

Webマーケティングは対応する担当者の能力で成果に大きな差がつきます。弊社ではWeb広告とコンテンツマーケティング支援の専門会社で10年以上実務を行ってきた代表が直接対応します。支援した社数は300以上。業種は100を超え。携わった広告アカウントは1,000以上。一部作業を業務委託メンバーに依頼することはありますが、成果に直結する部分は代表自ら一通貫で支援いたします。

Udemy

講師

今井悠人 (株式会社オンジン)

リスティング広告運用、コンテンツマーケティング

受講生の総数 レビュー
1,103 104

プロフィール

株式会社オンジンの代表取締役。主な事業はWeb広告、コンテンツマーケティングを用いたWebマーケティング支援。



ウェブサイトURL

ベネッセが資本提携している世界最大級の動画学習サイトUdemyに講師登録しており、受講生が1,000人以上が在籍。Web広告運用者育成専門スクールの講師としても活動をしています。

上位表示達成キーワード一例（掲載順位）	検索数
リスティング広告 運用代行（1位）	900
リスティング広告 代理店（1位）	1,600
リスティング広告 代行（1位）	1,200
リスティング広告 フリーランス（1位）	70
リスティング広告 名古屋（1位）	100
リスティング広告 少額（1位）	70
リスティング広告 福岡（1位）	110
リスティング広告 代理店 選び方（1位）	70
リスティング広告 大阪（1位）	260
リスティング広告 東京（1位）	100
リスティング広告 分析（1位）	90
リスティング広告 自分で（1位）	210
リスティング広告 ツール（1位）	60
リスティング広告 戦略（1位）	100
リスティング広告 乗り換え（1位）	50
リスティング広告 LP（2位）	80
リスティング広告 種類（2位）	250
マッチタイプ（2位）	450
リスティング広告 ロジックツリー（2位）	90
リスティング広告 CPA（2位）	150
リスティング広告 コンバージョン率（3位）	100
リスティング広告 BtoB（3位）	80
リスティング広告 不動産（3位）	30
リスティング広告 アカウント構成（4位）	40

*2024年3月時点での順位

業界最難関クラスのCVキーワード

「リスティング広告 運用代行」「リスティング広告 代理店」でSEO1位表示

広告費をかけずに集客できる仕組みを作るコンテンツマーケティング・SEOも得意としています。

自社サイトを立ち上げて1年6ヶ月で、業界最難関クラスのCVキーワード「リスティング広告 運用代行」「リスティング広告 代理店」でSEO1位表示。自社では広告費を一切かけずに集客することに成功しています。

広告は即効性がありますが、広告依存のビジネスは利益率が低くなりがちで、あるべき姿ではないと判断しています。広告は補助的に使うのが健全でしょう。

お客様が広告を出さないと厳しい状態であれば、広告で売上を上げつつ、これらの内製化支援を行い、広告費削減をサポートします。

弊社は広告費をかけずに集客していることもあり、広告が不要な場合はご提案しませんし、無理に広告費を増やす話もしませんのでご安心ください。



上図はGoogleアナリティクスで計測している2024年3月のお問い合わせ数（資料請求・電話抜き）です。営業抜きで25件獲得しており、社員ゼロで毎日（営業日）平均1件以上問い合わせをSEOのみで獲得しています。1年間この状態が続けば、広告費ゼロ円で300件のお問い合わせを獲得できる計算になります。コンテンツ作成は代表が全て行っているため、作成に費やす時間以外はコストは一切かかっていません。サイト制作にかかった費用は、WordPressのテーマ代の27,800円のみで代表のみで作りました。

一切プッシュ営業することなく約8割が商談化しています。ありがたいことにコンテンツの内容に共感していただき、商談なしで指名で仕事をお願いされることもしばしばです。

サービスの紹介

リスティング広告 運用代行

経験豊富な運用者が100%対応します。相場の料金で腕の立つ運用者に広告運用代行を依頼いただけます。



料金

月額利用広告費の20%のみ
最低契約期間6ヶ月

*手数料下限は原則10万円ですが、
条件次第では10万円未満でも対応可
能です。お気軽にご相談ください。

対応媒体

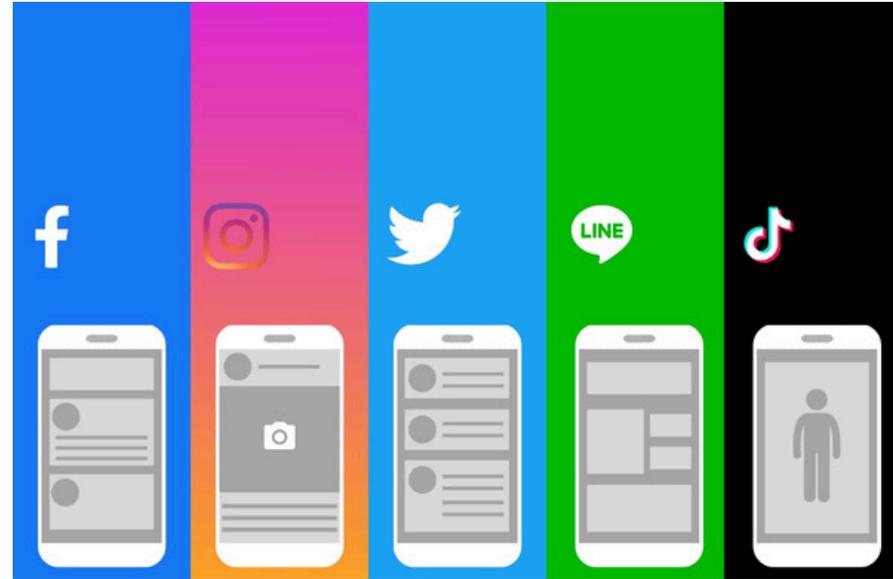
Google広告
Yahoo!広告
Microsoft広告

運用担当者

10年以上広告運用を行ってきた代表
が運用します。支援した社数は300
以上。業種は100を超え。携わった
広告アカウントは1,000以上。

SNS広告運用代行

経験豊富な運用者が100%対応します。相場の料金で腕の立つ運用者に広告運用代行を依頼いただけます。



料金

月額利用広告費の20%のみ
最低契約期間6ヶ月

*手数料下限は原則10万円ですが、
条件次第では10万円未満でも対応可
能です。お気軽にご相談ください。

対応媒体

Facebook広告
Instagram広告
X広告
LINE広告
TikTok広告
など

運用担当者

10年以上広告運用を行ってきた代表
が運用します。支援した社数は300
以上。業種は100を超え。携わった
広告アカウントは1,000以上。

ランディングページ制作

1,000アカウント広告運用してきた知見を元に、コンバージョンの獲得できるランディングページを制作します。ページの所有権はお客様に帰属しますのでご安心ください。



料金

原則60万円～

*サーバーやドメインをお客様が契約されていない場合はドメイン取得費用とサーバー費用が発生します。(月間1,000円程度)

制作期間

1～2ヶ月程度

*ユーザーアンケートやインタビューを行い、ニーズを明らかにしてから制作するため、一般的な制作会社よりは時間がかかります。

制作担当者

10年以上広告運用を行ってきた代表が構成を担当します。デザインとコーディングは信頼している外部パートナーと協力して進行。

コンテンツマーケティング SEOコンサルティング

広告費をかけずに集客できるコンテンツマーケティング・SEOの内製化支援を行います。自社で成果を出したノウハウを元に、中小企業でも成果が出せる方法をお伝えします。



料金

コンサルティング：600万円／1年
アドバイザー：90万円／3ヶ月
スポットコンサル：10万円／1時間

主なサポート内容

以下の解決策を提示（一例です）

- ・ SEO、コンテンツマーケティングの概要理解
- ・ SEOで狙うキーワードの決定
- ・ コンテンツの設計及び作成
- ・ ドメインパワーの強化

*代行サービスはありません

コンサルティング担当者

自社で業界最難関クラスのキーワードを1年6ヶ月でSEO1位表示させた代表がコンサルティング。



株式会社オンジン

〒491-0115 愛知県一宮市浅井町西海戸421番地

<https://onjin.co.jp>

Webマーケティングに関するご相談がございましたらお気軽にご相談くださいませ。

強引な営業は一切いたしません。御社のお悩みをぜひお聞かせください。